

*Москвичева Галина Григорьевна, преподаватель информатики и ИКТ  
высшей квалификационной категории  
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение  
среднего профессионального образования  
«Хабаровский машиностроительный техникум», г. Хабаровск*

### **Сайт образовательного учреждения. От замысла до создания**

Современная жизнь диктует свои специфические условия любому ОУ. Одним из таких условий является представительство ОУ в сети Интернет. Сайт – это своего рода визитная карточка ОУ.

Чтобы идти в ногу со временем необходимо учитывать реалии современной жизни. А современная жизнь диктует свои специфические условия. Одно из таких условий – представительство образовательного учреждения в сети Интернет.

Сайт – это своего рода визитная карточка любого образовательного учреждения будь то школа, училище, техникум или детский сад в глобальной сети. Как правило, на страницах сайта посетителей знакомят с различными сторонами жизни ОУ: историей и традициями, коллективом, расписанием занятий и планами мероприятий, образовательной деятельностью ОУ и его техническим оснащением, возможностями получения образовательных услуг через дополнительное образование, кружки, клубы, спортивные секции, а также с условиями приема в ОУ.

Хороший сайт наилучшим образом может помочь формированию внутренней информационно-образовательной среды, вхождению в сеть Интернет и внедрению в практику ОУ новых модулей учебной деятельности. Для этого сайт ОУ должен отражать, например: специфику учебных планов, представлять авторские программы, рассказывать об особенностях используемых образовательных технологий, быть инструментом организации информационно-образовательной среды ОУ, содержать информацию для родителей, электронный каталог библиотеки, медиатеки и многое другое.

Хороший сайт должен иметь прозрачную структуру, удобную навигацию, приятный глазу дизайн, поддерживать кодировки русских шрифтов, содержать контактный телефон, факс, почтовый и электронный адрес ОУ.

Прежде чем приступить к созданию собственного сайта, администрации ОУ предстоит решить две основные проблемы – административную и техническую. Для решения первой проблемы необходимо определить: иметь ли свой платный домен второго уровня или воспользоваться бесплатным местом на другом домене; определить круг разработчиков сайта и обязанности сотрудников, которые будут заниматься его поддержкой; определить, какую информацию об ОУ следует разместить на сайте. Решение второй проблемы заключается в приобретении соответствующих технических и программных средств, если таковых в ОУ нет.

Зачастую администрация ОУ находится в плену у стереотипа – «сайтом в ОУ может заниматься один человек», и пытается осуществить его на практике. Как правило, ничего хорошего из этого не получается. Конечно, многое зависит от уровня подготовки конкретных специалистов, поэтому в группу разработчиков должны входить студенты и/или преподаватели, владеющие определенными навыками. Таких специалистов найти, особенно среди студентов и преподавателей, достаточно сложно, но можно. Конечно, есть еще один вариант развития событий - обратиться к профессиональным разработчикам, но здесь обязательно возникнет другой очень важный для ОУ вопрос, в какую сумму это выльется и где найти деньги для этих целей. Такое может оказаться не всем ОУ по карману. Но и этот вопрос можно решить, если очень захотеть. В первую очередь в этом должна быть заинтересована администрация, ведь идти в ногу со временем сейчас очень престижно для любого ОУ.

С чего следует начать создание сайта? Одно из больших заблуждений заключается в том, что начинать нужно с дизайна. Это вовсе не так, и едва ли основную часть времени, ушедшего на создание сайта,

будут занимать дизайн и верстка. Создание сайта схоже со строительством дома. Вполне может оказаться и так: дом построен, а тут вдруг кому-то из его жильцов захотелось добавить еще пару комнат на некоторых этажах. Что делать? Ломать весь дом, построенный с таким трудом и любовью? Приступить к работе следует с тщательного продумывания концепции и составления структуры будущего сайта. И уже потом на основе этой информации подбирать необходимые материалы.

Очень важно представить всю информацию удобным и понятным образом, чтобы о ней узнал и посетитель сайта.

Давайте попытаемся определить интерес потенциальных пользователей сайта ОУ. Это в большой степени определит разделы будущего сайта и их относительный объем (он прямо пропорционален количеству интереса). Сначала, определимся с самими пользователями. Разделим их на две категории (**внутренние** и **внешние**).

**Внутренние пользователи:** студенты, преподаватели, администрация ОУ, родители, надзирающие органы (отделы образования).

**Внешние пользователи:** внутренние пользователи других ОУ, надзирающие органы (региональные отделы образования, министерства), будущие потенциальные студенты. А теперь давайте распишем возможные интересы каждой категории пользователей.

**Внутренние пользователи ➔ Студенты:**

расписания занятий, кружков, факультативов, секций, новости о жизни ОУ, учебные материалы, мероприятия для студентов по месту жительства, дистанционные мероприятия для студентов в Интернете, служба оперативного ответа на вопросы студентов, общение (чат), сетевые конкурсы и клубы по интересам, оценки преподавателям и администраторам, ссылки на полезные Интернет-ресурсы.

**Внутренние пользователи ➔ Преподаватели:**

расписания занятий, кружков, факультативов, секций, предстоящих событий для преподавателей, педагогические заметки, квалификационный

состав преподавателей, статистика успеваемости студентов, материально финансовое обеспечение ОУ, ссылки на полезные Интернет-ресурсы.

**Внутренние пользователи ➔ Администрация ОУ:**

расписания занятий, кружков, факультативов, секций, предстоящих событий для студентов и преподавателей, материально-финансовое обеспечение ОУ, успехи ОУ, план развития ОУ, квалификационный состав преподавателей, статистика успеваемости студентов, статистика посещения сайта.

**Внутренние пользователи ➔ Родители:**

расписания занятий, кружков, факультативов, секций, предстоящих событий для студентов, успехи студентов, материально-финансовое обеспечение ОУ, успехи ОУ, план развития ОУ, квалификационный состав преподавателей, статистика успеваемости студентов.

**Внутренние пользователи ➔ Надзирающие органы (отделы образования):**

расписание основных занятий, расписание факультативов, расписание предстоящих событий для студентов, расписание предстоящих событий для преподавателей, материально-финансовое обеспечение ОУ, успехи ОУ, план развития ОУ, квалификационный состав преподавателей, статистика успеваемости студентов, статистика посещения сайта.

**Внешние пользователи ➔ Внутренние пользователи других ОУ**

**➔ Студенты:**

заметки о студенческой жизни, учебные материалы, специальности, предлагаемые ОУ, ссылки на полезные Интернет-ресурсы.

**Внешние пользователи ➔ Внутренние пользователи других ОУ**

**➔ Преподаватели:**

педагогические заметки, специальности, предлагаемые ОУ, квалификационный состав преподавателей, статистика успеваемости студентов, ссылки на полезные Интернет-ресурсы.

**Внешние пользователи ➔ Внутренние пользователи других ОУ**

**➔ Администрация ОУ:**

специальности, предлагаемые ОУ, материально-финансовое обеспечение ОУ, успехи ОУ, план развития ОУ, статистика успеваемости студентов, квалификационный состав преподавателей, статистика посещения сайта.

**Внешние пользователи → Внутренние пользователи других ОУ  
→ Надзирающие органы (региональные отделы образования, министерства):**

специальности, предлагаемые ОУ, материально-финансовое обеспечение ОУ, статистика успеваемости студентов, квалификационный состав преподавателей, статистика посещения сайта.

Вот далеко не полный список возможных пользователей вашего предполагаемого сайта.

О чем можно задуматься после просмотра этой схемы. Есть антагонистические интересы. Преподаватели не хотят показывать свою жизнь, проблемы и свою педагогику студентам. Студенты хотят болтаться в чате, на форумах и т.д. и т.п., преподаватели против этого из-за антипедагогической сущности подобного треп. Большая часть информации на сайте не интересна внешним пользователям. Историческая, географическая, топологическая, описательная информация неинтересна никому. Многие разделы требуют постоянного сопровождения (обновления). Это означает, что сайт должна постоянно курировать рабочая группа, обновляя его минимум раз в неделю, а то и чаще. Такая работа требует от преподавателя-куратора проекта немалых усилий и времени, следовательно, администрации ОУ необходимо продумать систему поощрения для тех, кто задействован в этом проекте и оплаты такого труда.

Таким образом, после тщательного анализа всей этой информации возникает много проблем и вопросов, которые потребуют обсуждения, согласования, решения, прежде чем вы приступите к работе по созданию сайта. Вовсе необязательно, что на сайте вашего ОУ будут отражены все перечисленные аспекты, каждое ОУ вправе выбирать темы и планировать

построение сайта так, как сочтет нужным. Важно одно, *сайт должен быть центром образовательного пространства ОУ*, он должен работать.

Можно выделить следующие этапы работы по созданию сайта ОУ, выполняющиеся в приведенном порядке:

1. **Проектирование.** Знакомство с имеющимися в сети Интернет сайтами других ОУ, анализ их сильных и слабых сторон, основных идей, используемых творческих приемов. После этого можно определить опорную идею сайта, составить перечень информации, которую следует разместить на сайте, и разработать его структуру и систему навигации.

2. **Написание контента.** Контент – информационное наполнение сайта – играет важную роль, так как именно информация – главное для посетителей сайта. Это информационное наполнение должно привлекать внимание и побуждать посетителей вновь и вновь обращаться к сайту. Но не стоит увлекаться и загромождать сайт большим количеством ненужной информации, которая мало кому будет интересна. Принцип «чем больше, тем лучше» может оказать в этом случае плохую услугу.

3. **Разработка визуальной составляющей сайта.** В неё входят разработка дизайна, графических элементов, обработка графики. Важно помнить, что дизайн помогает лучше ориентироваться на сайте, улучшает эстетическое восприятие информации.

4. **Написание кода.** Работа включает в себя создание web-страниц, программирование, написание функциональной части. Существуют различные технологии создания сайта и, какую из них выберет разработчик, зависит от его компетентности и его предпочтений. Важно одно, так называемое правило «трех кликов». Посетитель должен найти нужную информацию на сайте, совершив не более трех нажатий на левую кнопку мыши.

5. **Тестирование.** Здесь проверяется удобство навигации, целостность данных, корректность ссылок и орфография.

6. **Публикация.** Размещение сайта на сервере организации, предоставляющей такие услуги.



В нашем техникуме в 2010 году создан новый сайт. Он размещен в сети Интернет по адресу [www.hmteh.ru](http://www.hmteh.ru). Мы не стали размещать сайт на каком-либо бесплатном хостинге, а купили домен второго уровня в Центре регистрации доменов “RU-CENTER”. Размещение сайта на бесплатном хостинге чревато некоторыми неприятными последствиями в виде навязчивой рекламы, от которой очень сложно избавиться.

Оплату за пользование нашим доменным именем необходимо производить один раз в год, и она совсем невысока. При покупке доменного имени нам предоставили возможность пользования почтовым доменом с тем же именем. Одним из правил хорошего тона при работе в сети является наличие в электронных адресах, используемых сотрудниками учреждения, доменного имени, соответствующего доменному имени сайта. На мой взгляд, очень хорошее правило, не стоит его игнорировать, это работает на имидж учреждения.

Немаловажным условием хорошего функционирования сайта является регистрация его на поисковых серверах. Это позволяет всем потенциальным посетителям сайта легко находить его.

Наш сайт изначально состоял из 9 разделов: *Главная, Контакты, Абитуриенту, Расписание, Заочникам, История, Информация, Документы, Карта сайта*. При разработке сайта мы решили, что именно такие разделы позволяют наиболее полно отразить все стороны нашего образовательного учреждения и при этом не будет большого объема информации, в которой легко «заблудиться». Если возникнет необходимость, то можно добавлять разделы или удалять, а это значит, что в дальнейшем сайт будет развиваться, дополняться. Прошло немного времени, и мы добавили еще 2 раздела: *Методкабинет* и *Библиотека*. Вероятно, и это не предел. Время диктует свои правила.